Regulamin II Edycji Konkursu Literackiego

z serii „Poznań fantastyczny”

MIASTO DWA ZERO

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu Literackiego „Poznań fantastyczny. MIASTO DWA ZERO” jest Wydawnictwo Miejskie Posnania – miejska instytucja kultury z siedzibą w Poznaniu, ul. Ratajczaka 44, 61-728 Poznań – zwane dalej Organizatorem.

2. Regulamin określa zasady, zakres oraz warunki uczestnictwa w Konkursie Literackim „Poznań fantastyczny. MIASTO DWA ZERO”, zwanego w dalej Konkursem.

3. Celem Konkursu jest promocja miasta Poznania, popularyzacja literatury fantastycznej i zainspirowanie twórców, także debiutantów do jej tworzenia.

4. Konkurs rozpoczyna się 14 maja 2013 r. Termin zgłaszania prac upływa 15 września 2013 r o północy. Rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie wyników nastąpi 2 grudnia 2013 r.

II. UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter otwarty. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która ukończyła 18 rok życia i posiada obywatelstwo polskie.

3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Wydawnictwa Miejskiego Posnania oraz członkowie ich najbliższych rodzin.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest nadesłanie pracy spełniającej wymogi niniejszego regulaminu, wyłącznie w formie elektronicznej (w plikach: doc. rtf. lub pdf.) na adres **konkurs2.fantastyczny@wm.poznan.pl**.

2. Formą literacką pracy konkursowej jest opowiadanie – krótki utwór narracyjny, zwany dalej Utworem, pisany prozą, o objętości do 30 tys. znaków (trzydziestu tysięcy znaków), wliczając znaki białe typu spacja.

3. Nadesłany Utwór musi być pracą własną, wcześniej nienagradzaną i niepublikowaną, napisaną w języku polskim.

4. Tematyka Utworu musi być związana z szeroko rozumianą fantastyką oraz z tematem konkursu, a miejscem akcji musi być Poznań, współczesny, przeszły lub przyszły.

5. Format, w jakim należy przysyłać Utwór, to: rtf., .doc., lub pdf. Nadesłanie Utworu w innym formacie spowoduje, że nie będzie on mógł zostać zakwalifikowany do konkursu.

6. Utwór, w którym liczba błędów stylistycznych, gramatycznych i ortograficznych uniemożliwi zrozumienie tekstu, nie będzie brany pod uwagę przez Jury.

7. Utwory konkursowe należy nadesłać w terminie do 15 września 2013 r., do północy, na adres mailowy **konkurs2.fantastyczny@wm.poznan.pl**, wpisując w tytule e-maila Konkurs „Poznań Fantastyczny. MIASTO DWA ZERO". Załączony plik powinien być nazwany tytułem Utworu. W treści maila należy wpisać imię, nazwisko oraz dane kontaktowe (adres zamieszkania lub telefon).

8. Jedna osoba może wysłać jeden Utwór konkursowy.

9. Niespełnienie wymogów formalnych, określonych w punktach poprzednich, może spowodować dyskwalifikację nadesłanego Utworu bez oceny merytorycznej.

11. Koszty przygotowania i dostarczenia pracy na Konkurs ponosi Uczestnik Konkursu.

12. Prace nie będą odsyłane do Uczestników Konkursu.

IV. WYŁANIANIE LAUREATÓW KONKURSU

1. Laureatów Konkursu wyłoni Jury w składzie.

- Przemysław Czapliński – przewodniczący

- Marcin Mortka

- Piotr Bojarski

- Katarzyna Kamińska

- Joanna Gaca-Wyczółkowska

- Andrzej Sikorski

2. Spośród nadesłanych Utworów Jury wyłoni te, których autorzy zostaną laureatami Konkursu.

3. Oceniając Utwory Jury będzie brało pod uwagę zgodność z tematem, jakość literacką i sprawność warsztatową.

4. Lista laureatów zostanie zamieszczona na stronie głównej Wydawnictwa Miejskiego Posnania wmposnania.pl oraz na portalach: www.kulturapoznan.pl i www.poznan.pl/bm.

5. Wyłonieni laureaci zostaną poinformowani drogą e-mailową.

6. Decyzja Jury jest niepodważalna.

7. Prawidłowość procedur konkursowych i rozstrzygnięć będzie zapewniona przez Sekretarza Konkursu, będącego pracownikiem Organizatora.

V. NAGRODY

1. Jury Konkursu wyłoni najlepsze utwory, a ich autorzy otrzymają następujące nagrody i wyróżnienia:

I nagroda – 1500 zł,

II nagroda – 1000 zł,

III nagroda – 700 zł,

pięć wyróżnień po 200 zł.

Wysokości nagród podane są w kwotach brutto. Organizator wypłaci nagrodę pomniejszoną o odprowadzony podatek.

2. Jury zastrzega sobie prawo do innego podziału nagród.

3. Utwory laureatów Konkursu zostaną opublikowane w formie antologii nakładem Wydawnictwa Miejskiego Posnania.

VI. PRAWA AUTORSKIE

1. Laureaci Konkursu przekazują Organizatorowi majątkowe prawa autorskie do publikacji dzieła oraz zrzekają się jakichkolwiek roszczeń finansowych z tego tytułu, na okres 5 lat, zgodnie z poniższymi postanowieniami.

2. Uczestnik Konkursu – Laureat nagrody głównej Konkursu przeniesie na Wydawnictwo, na podstawie odrębnej umowy, wszelkie zbywalne majątkowe prawa autorskie do wszystkich stworzonych w ramach udziału w Konkursie i przekazanych opracowań, materiałów reklamowych i ich projektów zwanych dalej utworami,

w odniesieniu do wszelkich zastosowań na następujących polach eksploatacji na terenie kraju, jak i poza jego granicami:

a. w zakresie utrwalania i zwielokrotnienia każdego z Utworów – prawo do wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy Utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzania Utworów do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych;

b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami Utworów – prawo do wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy Utworów;

c. w zakresie rozpowszechniania Utworów w sposób inny niż określony w lit. b/ - prawo do publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania drogą emisji telewizyjnej i radiowej prowadzonej w sposób bezprzewodowy (naziemny lub satelitarny) lub w sposób przewodowy, reemitowania, a także publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez publikację w prasie, udostępnianie utworu w sieci „Internet", jak również techniką webcastingu, simulcastingu, videocastingu oraz wszelkich innych form transmisji internetowej oraz rozpowszechniania za pośrednictwem sieci telefonicznych (w sieciach stacjonarnych lub komórkowych), w szczególności za pomocą: telefonu komórkowego (w tym także WAP) i urządzeń cyfrowych (np.: dekodery, VOD, PPV, komputery osobiste i inne);

d. prawo do trwałego lub czasowego zwielokrotnienia Utworu w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie;

e. prawo do przystosowywania, dokonywania wszelkich zmian, adaptacji, poprawek, przeróbek, zmian formatu, skrótów i opracowań Utworu, w tym zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w Utworze w szczególności zmiany rozmieszczenia i wielkości poszczególnych elementów graficznych składających się na Utwór, a także wykorzystywania opracowań Utworu w postaci przeróbek, fragmentyzacji i/lub przemontowywania nawet wówczas, gdyby efektem tych działań miałaby być utrata indywidualnego charakteru Utworu z wyłączeniem możliwości wykorzystania wizerunku artysty zawartego w Utworze w celu stworzenia innego utworu;

f. prawo do wykorzystania Utworu i jego modyfikacji oraz adaptacji we wszelakiego rodzaju dostępnych formach, m.in. w środkach reklamy, w tym reklamy telewizyjnej, radiowej, prasowej, internetowej, reklamy zewnętrznej (Outdoor), materiałach reklamowych nieprzeznaczonych do prezentacji w mediach (BTL), plakatach, ulotkach reklamowych, broszurach oraz innych akcesoriach reklamowych.

2. Brak zgody na podpisanie umowy będzie jednoznaczny rezygnacją z nagrody w Konkursie.

3. Wydawnictwo ma prawo do swobodnego dysponowania nabytymi majątkowymi prawami autorskimi, w tym przeniesienia ich na inny podmiot, bez jakichkolwiek

dodatkowych opłat, wynagrodzeń na rzecz Uczestnika Konkursu-laureata zarówno na terenie kraju, jak i poza jego granicami.

4. W odniesieniu do wszystkich materiałów reklamowych wykonanych dla Uczestnika Konkursu-laureata przez osoby trzecie na jego zlecenie, przeniesie on na Wydawnictwo zbywalne autorskie prawa majątkowe, w drodze przeniesienia praw lub udzielenia licencji, w zakresie nabytym przez Uczestnika Konkursu-laureata zgodnie z ustaleniami dokonanymi pomiędzy Uczestnikiem Konkursu-laureatem a Wydawnictwem dotyczącymi: zakresu, czasu, terytorium i pól eksploatacji.

5. W przypadku, gdy osoba trzecia wytoczy przeciwko Wydawnictwu proces o naruszenie praw autorskich do utworów zawartych w materiałach reklamowych, do których prawa Uczestnik Konkursu-laureat przeniósł zgodnie z pkt 1 i 3, zobowiązany on będzie pokryć koszty zastępstwa procesowego, kosztów sądowych oraz zapłacić zasądzone prawomocnym wyrokiem sądu odszkodowanie lub koszty polubownego załatwienia sprawy, pod warunkiem wypełnienia przez Wydawnictwo zobowiązania, o którym mowa w pkt 6.

6. Wydawnictwo zobowiązane jest do niezwłocznego poinformowania Uczestnika Konkursu-laureata o wniesieniu przeciwko niemu pozwu opisanego w pkt 5 lub zgłoszeniu roszczeń oraz udzielenia wyłącznego pełnomocnictwa wskazanej przez niego osobie – uprawnionej do zastępstwa procesowego przed sądami powszechnymi – do reprezentowania przed sądem lub załatwienia sporu polubownie. Wydawnictwo ma prawo na własny koszt ustanowić pełnomocnika, który jest zobowiązany do pełnego współdziałania z pełnomocnikiem ustanowionym zgodnie z pkt 6.

7. Materiały reklamowe wytworzone przez Uczestnika Konkursu-laureata mogą być używane przez niego dla celów reklamy własnej, jednakże bez prawa rozpowszechniania. Rozpowszechnianie w ramach reklamy własnej wymaga każdorazowo uprzedniej pisemnej zgody Wydawnictwa.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez niego postanowień niniejszego Regulaminu.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w niniejszym Regulaminie bez podania przyczyny, o czym zobowiązuje się poinformować niezwłocznie na stronie www.kulturapoznan.pl.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania, bądź innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie nagród.

4. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik akceptuje jego Regulamin.

5. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

6. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na gromadzenie i przetwarzanie danych osobowych. Dane będą wykorzystywane wyłącznie dla potrzeb organizacyjnych Konkursu zgodnie z wymogami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późniejszymi zmianami).

7. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania redakcji utworów przed ich publikacją.

8. Pytania, wątpliwości i reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnik może kierować pod adres kontakt.konkurs2@wm.poznan.pl.