



Teatr Polski w Poznaniu

Regulamin konkursu na projekt graficzny plakatu do spektaklu „Piszczyk” w reżyserii Piotra Ratajczaka

Organizator: Teatr Polski w Poznaniu

§ 1

Przedmiot konkursu

Teatr Polski w Poznaniu, zwany dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na projekt plakatu do spektaklu „Piszczyk” autorstwa Sebastiana Majewskiego w reżyserii Piotra Ratajczaka (dramaturgia Jan Czapliński).

§ 2

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Celem konkursu jest wyłonienie i wytypowanie do realizacji projektu graficznego, który stanie się plakatem promującym spektakl „Piszczyk” w reżyserii Piotra Ratajczaka.
2. Konkurs ma charakter otwarty i może wziąć w nim udział każdy.
3. Konkurs jest skierowany przede wszystkim do grafików, projektantów, artystów plastyków oraz osób i firm zajmujących się projektowaniem reklamowym.
4. W konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie brały udziału w innych konkursach.
5. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
6. Do konkursu każdy z uczestników może zgłosić dowolną ilość projektów.

§ 3

Wymagania jakie powinien spełniać projekt

1. Projekt graficzny plakatu powinien obejmować grafikę, logotyp Teatru Polskiego w Poznaniu oraz następujące wyrażenia (ostateczna treść plakatu może ulec zmianie):

PISZCZYK

Reżyseria Piotra Ratajczaka

Tekst Sebastian Majewski

Dramaturgia Jan Czapliński

Premiera 25 maja 2013

2. Projekt może zostać wykorzystany przez Organizatora do stworzenia pozostałych materiałów reklamowych związanych z przedstawieniem: programu, baneru, reklam, informacji prasowych itp.
3. Zgłoszenie prac następuje poprzez przesłanie plików graficznych JPG na adres email: konkurs@teatr-polski.pl, w tytule e-maila prosimy napisać: **Konkurs na plakat – Piszczyk**.
4. W konkursie będą rozpatrywane tylko i wyłącznie prace, które zostały wysłane na w/w adres e-mail do dnia 31 marca 2013 r. włącznie.

5. Prace konkursowe należy przesłać w formacie plików JPG. Rozmiar e-maila nie może przekroczyć 2 MB.
6. Do konkursu zgłaszać należy plik poglądowy projektu plakatu opartego na podstawowym wymiarze 48 x 68 cm (format pionowy), w proporcji.
7. Każde zgłoszenie przesłane na konkurs będzie potwierdzone krótką wiadomością elektroniczną wysłaną w ciągu 3 dni roboczych. Osoby, które nie otrzymają potwierdzenia proszone są o kontakt z Organizatorem. Niepotwierdzone zgłoszenia nie będą rozpatrywane w konkursie.
8. W treści wiadomości należy podać adres poczty elektronicznej, na który przesłana ma zostać wiadomość potwierdzająca zgłoszenie oraz imię, nazwisko, adres i telefon kontaktowy autora.
9. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości. Członkom Komisji Konkursowej zostaną zaprezentowane prace. Każdemu zgłoszeniu zostanie nadany numer porządkowy, a po ostatecznej decyzji Komisji Konkursowej zostanie ujawnione nazwisko autora zwycięskiego projektu.
10. Po rozstrzygnięciu konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpiszą wszyscy członkowie Komisji Konkursowej.
11. Autor nagrodzonej pracy zobowiązuje się dostarczyć oryginalne pliki graficzne w formatach TIF, EPS, JPG, PDF etc., przygotowane do produkcji w następujących wymiarach:
 - a. 84 x 124 cm i 48 x 68 cm (format pionowy) z pozostawieniem białego pola stanowiącego ok. 12% powierzchni plakatu;



- b. 120 x 180 cm (format pionowy) z pozostawieniem białego pola stanowiącego 12% powierzchni plakatu. Tekst powinien znajdować się w odległości min. 7,5 cm od wszystkich krawędzi plakatu.



- c. 120 x 420 cm (format poziomy) z pozostawieniem białego pola o szerokości 60 cm (pole w pionie). Obszar eksponowany ma wymiary 100 x 400 cm. 10 cm od krawędzi projektu pozostaje poza polem widzenia.



§ 4

Kryteria oceny

1. Prace zostaną poddane ocenie przez Komisję Konkursową, składającą się z pięciu członków:
 - Dyrektora Naczelnego i artystycznego Teatru Polskiego w Poznaniu,
 - Wicedyrektora Teatru Polskiego w Poznaniu,
 - Kierownika marketingu,
 - Reżysera spektaklu.
2. Każdy z członków Komisji Konkursowej dysponuje jednym głosem.
3. Projekt plakatu oceniany będzie pod względem artystycznym oraz merytorycznym.
4. Komisja Konkursowa dokona wyboru jednego najlepszego projektu.
5. Decyzja Komisji jest niepodważalna.
6. Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
7. Zastrzega się, że ocena Komisji może skutkować brakiem wyłonienia i wytypowania projektu do realizacji, co jest równoznaczne z rezygnacją z przyznania nagrody, o której mowa w paragrafie 6.

§ 5

Warunki ogólne

1. Osoby nadsyłając zgłoszenia na konkurs wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia konkursu (ustawa o ochronie danych osobowych z dn. 29 sierpnia 1997 roku Dz.U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.).
2. Zgłoszenie pracy do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na Konkurs zostały wykonane osobiście.
3. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie narusza one praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazująca zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
4. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341 z późn. zm.)

§ 6

Nagroda

1. Za nagrodzony projekt zostanie przyznana kwota pieniężna w wysokości 2500,00 złotych brutto (dwa tysiące pięćset złotych 0/100).
2. W przypadku gdy wybrany projekt był realizowany grupowo, nagroda zostanie podzielona w równych częściach pomiędzy osoby tworzące zespół. W przypadku instytucji lub podmiotów gospodarczych kwota przekazana będzie na podmiot, który zgłosił projekt.

§ 7

Prawo własności i prawo wykorzystania zwycięskiego projektu.

1. Zwycięski projekt plakatu stanie się własnością Teatru Polskiego w Poznaniu, w zamian za wypłaconą nagrodę pieniężną. Jest to jednoznaczne, z przejęciem przez Organizatora na wyłączność majątkowych praw autorskich do projektu oraz możliwością wykorzystania go dla własnych potrzeb.
2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Najciekawsze projekty zgłoszone na konkurs mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Teatru Polskiego w Poznaniu. Wybrany plakat zostanie wydrukowany i rozpowszechniony zgodnie z zaplanowaną kampanią reklamową.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
3. Wszystkich sporne sprawy rozstrzyga Komisja Konkursowa.
4. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej Organizatora: www.teatr-polski.pl
5. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu nadsyłania prac.