

KONKURS

NA PROJEKT GRAFICZNY POSTACI, NA PODSTAWIE KTÓREGO POWSTANIE FRAGMENT MURALU NA BUDYNKU WIELKOPOLSKIEJ GIEŁDY ODZIEŻOWEJ W POZNANIU

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin dotyczy konkursu „na projekt graficzny postaci ,na podstawie którego powstanie fragment muralu na budynku Wielkopolskiej Giełdy Odzieżowej” i określa jego warunki i zasady.
2. Organizatorem Konkursu jest Fundacja Zielonej Przestrzeni działająca jako - Studio MUR·ALL
3. Celem Konkursu jest:
 - 1) **wyłonienie najlepszego projektu graficznego postaci.** na podstawie którego powstanie fragment muralu na Wielkopolskiej Giełdzie Odzieżowej ,które zostanie zrealizowane przez MUR·ALL Studio na elewacji budynku przy ul. Głogowskiej 248 w Poznaniu, zwanego dalej „Muralem”;
 - 2) **aktywizacja adresatów Konkursu do samodzielnej pracy twórczej.**
4. Uczestnikami Konkursu na projekt i wykonanie muralu mogą zostać pełnoletnie osoby fizyczne zamieszkałe w Polsce lub za granicą oraz zespoły autorskie, które będą związane umową w celu realizacji wspólnego przedsięwzięcia, zwane dalej „Uczestnikami”.
5. W odniesieniu do prac zespołowych warunkiem uczestnictwa w konkursie jest jednoznaczne wskazanie reprezentanta zespołu, upoważnionego do występowania w imieniu jego członków.
6. Uczestnicy konkursu są zobowiązani do zapoznania się z Regulaminem.
7. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu i zobowiązaniem się do jego przestrzegania.
8. Konkurs składa się z jednego etapu.

§2

ORGANIZATOR

Organizatorem konkursu na projekt muralu jest Fundacja Zielonej Przestrzeni, os. Przyjaźni 17/66, 61-688 Poznań, KRS 0000444357, REGON 302333624, NIP 9721242548 - Studio MUR·ALL

§3

PRZEDMIOT KONKURSU

1. Opis przedmiotu konkursu na projekt graficzny muralu

a) Idea przedmiotu konkursu

Ideą dzieła zaplanowanego na Wielkopolskiej Giełdzie Odzieżowej jest połączenie ilustracji pięcioro Artystów - Ilustratorów, tworzących w różnej stylistyce, na jednej ścianie. Mural przedstawiać będzie "pokaz mody"

b) Przedmiot Konkursu

Przedmiotem konkursu jest projekt graficzny jednej z pięciu postaci występujących w pokazie mody.

c) technika wykonania

Prace konkursowe można wykonać w dowolnej technice artystycznej, np. rysunek, malarstwo, malarstwo cyfrowe, kolaż.

d) wytyczne

- W załączniku nr 3 – kompozycja i projekt tła, znajduje się projekt tła muralu, wraz z rozmieszczeniem 4 symbolicznie zaznaczonych postaci oraz wyznaczonym miejscem na postać konkursową.
- Postać konkursowa - druga od lewej, ciemniejszy obszar ze znakiem zapytania.
- Projekt postaci powinien być wykonany z uwzględnieniem kolorystyki tła oraz kompozycji całego projektu muralu.
- Sylwetka postaci dowolna.

- Finalnie, postać będzie widoczna powyżej wysokości kolana, jak na załączniku nr 3 – kompozycja i projekt tła

e) Lokalizacja Muralu

Mural powstanie na południowej ścianie budynku A, Wielkopolskiej Giełdy Odzieżowej mieszczącej się w Poznaniu, przy ulicy Głogowskiej 248. Wymiary ściany to około 23 m szerokości i 13,5 m wysokości, powierzchnia muralu 246 m²

§4

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs na projekt graficzny postaci, na podstawie którego powstanie fragment muralu ma charakter otwarty i jego uczestnikami mogą być osoby bez ograniczeń wiekowych.
2. Projekt postaci nie może być plagiatem, musi być oryginalny, wykonany specjalnie na potrzeby Konkursu.
3. Prace powinny być realizowane indywidualnie.
4. Konkurs jest jednoetapowy i ma zasięg ogólnopolski.
5. Zgłoszenie projektu jest bezpłatne.
6. Wykonanie projektu przez Uczestnika jest obowiązkowe.
7. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu konkursu.
8. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie Jury konkursu, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
9. Przystępując do Konkursu każdy Uczestnik oświadcza, iż przysługują mu prawa autorskie do nadesłanego projektu oraz że nie narusza praw autorskich osób trzecich. Uczestnicy Konkursu ponoszą odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z tytułu wykorzystania materiałów jako własnych.
10. Powstawanie Muralu będzie dokumentowane fotograficznie i filmowo przez Organizatorów, a powstałe materiały wykorzystywane do celów promocyjnych Organizatora oraz Wielkopolskiej Giełdy Odzieżowej.
11. Przystępując do konkursu, uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb konkursu.

§5

PRZEBIEG KONKURSU

1. W celu uczestnictwa w Konkursie należy przesłać projekt na adres poczty elektronicznej Organizatora Konkursu: **konkurswgo@gmail.com**
2. Projekt Postaci powinien się składać z dwóch części:
 - a) **postać naniesiona na fragment tła muralu, z załącznika nr 5**
Rozmiar minimum a4, 300dpi, format JPG lub PDF
 - b) **projekt postaci na przezroczystym lub białym tle**
Rozmiar minimum a4, 300dpi, format PNG, JPG lub PDF
3. Uczestnicy mogą zgłosić do Konkursu więcej niż jeden projekt, pamiętając, aby każdy projekt był dostarczony w oddzielnym mailu.
4. Zgłoszenie zawierające projekt, oraz wypełnioną kartę zgłoszenia należy przysyłać w nieprzekraczalnym terminie **do 29.06.2020 r.**

§6

OCENA PRAC

1. Oceny prac dokona Jury konkursu powołane przez Organizatora konkursu. W skład jury wejdą osoby związane z WGO, Fundacją Zielonej Przestrzeni – Studio MUR·ALL i Fundacją Feed Your Head.
2. Jury dokona oceny prac konkursowych pod kątem walorów artystycznych i zgodności z tematem.
3. Jury dokona oceny prac pod kątem walorów artystycznych i zgodności z tematyką Konkursu na projekt i wykonanie muralu, według własnego uznania.
4. Decyzje Jury są ostateczne, a od jego werdyktu nie przysługuje odwołanie.
5. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo unieważnienia konkursu i odstąpienia od realizacji projektów nadesłanych na konkurs.

§7

NAGRODY

1. Nagrodą w Konkursie jest zaproszenie do zawarcia z Organizatorem umowy na umieszczenie postaci z pracy konkursowej w projekcie muralu, zgodnie z wybranym projektem. Wysokość nagrody zawartej w umowie wynosi 1500 zł netto (tysiąc pięćset złotych)
2. Przyznane zostaną dwa wyróżnienia, z nagrodami rzeczowymi w postaci materiałów plastycznych, o wartości min 150 zł każde. Nagrody za wyróżnienia, przesłane zostaną pocztą, na adres wskazany w karcie zgłoszenia.
3. Wykonanie projektu muralu zlecone zostanie artystom z MUR-ALL Studio.
4. Laureat konkursu i wyróżnieni zostaną dodatkowo poinformowani o wynikach powiadomieniem wysłanym na adres poczty elektronicznej wskazany w karcie zgłoszenia

§8

PRAWA AUTORSKIE

1. Zwycięzca konkursu prześle prawa autorskie do projektu graficznego postaci organizatorowi, podpisując umowę przekazania praw autorskich - załącznik nr 2 regulaminu konkursu.
2. Brak podpisania umowy, o której mowa w punkcie 1 przez Laureata Konkursu jak również brak możliwości nawiązania kontaktu z Laureatem Konkursu będzie powodował utratę prawa do wynagrodzenia o którym mowa w ust.7 oraz będzie skutkował brakiem możliwości realizacji jego projektu. Organizatorzy będą wówczas uprawnieni do wyboru innego projektu postaci, według własnego uznania.

§9

HARMONOGRAM KONKURSU

1. Ogłoszenie konkursu w mediach oraz na stronach internetowych przez Organizatora.
2. Przyjmowanie prac konkursowych: od 30.05.2020r. do 29.06 do godziny 24

3. Zakończenie prac Jury Konkursu: do 06.07.2020 r.
4. Rozstrzygnięcie Konkursu – Ogłoszenie wyników: do 06.07.2020 r.
5. Planowany czas wykonania muralu to lipiec 2020 r.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w harmonogramie Konkursu, o czym powiadomi uczestników drogą mailową.

§10

UNIEWAŻNIENIE KONKURSU

Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia bądź nierozstrzygnięcia konkursu na projekt postaci w przypadku:

1. gdy nie wpłynie żadna praca konkursowa,
2. gdy żadna z dostarczonych prac konkursowych nie spełnia warunków Regulaminu,
3. niezadowalającego poziomu artystycznego prac konkursowych,
4. okoliczności uniemożliwiających rozstrzygnięcie konkursu, niezależnych od Organizatora.

§11

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych podanych przez Uczestnika konkursu będzie FUNDACJA ZIELONEJ PRZESTRZENI w imieniu której działa Dominik Dziedzina. Z administratorem można kontaktować się kierując korespondencję na adres ul. Osiedle Przyjaźni 17/66, 61-688 Poznań lub mailowo: konkurswgo@gmail.com.
2. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych można kontaktować się z wyznaczonym przez Fundację Zielonej Przestrzeni Inspektorem Ochrony danych (IOD). Z IOD można kontaktować się kierując korespondencję na adres ul. Osiedle Przyjaźni 17/66, 61-688 Poznań lub mailowo: konkurswgo@gmail.com.
3. Dane osobowe podane przez Uczestnika konkursu, będą przetwarzane w celu organizacji oraz przeprowadzenia Konkursu, publikacji informacji o laureatach Konkursu oraz ich prac na stronie internetowej MUR·ALL Studio oraz Wielkopolskiej Giełdy Odzieżowej, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczności wymaganej przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 [1] o ochronie danych osobowych, zwanego dalej RODO.

4. Dane osobowe laureatów konkursu (imię i nazwisko) zostaną podane do publicznej wiadomości.
5. Administrator przetwarza wskazane dane osobowe na podstawie zgody, o której mowa w ust. 7, która obejmuje:
 - a. umożliwienie uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału,
 - b. umożliwienie przeprowadzenia konkursu,
 - c. opublikowanie informacji o laureatach,
 - d. archiwizację dokumentów. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z art. 6 lit. a. RODO
6. Dane osobowe przechowywane będą zgodnie z wymaganiami z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach - przez czas określony w tych przepisach.
7. Osoby, których dane osobowe przetwarza Administrator, mają prawo do:
 - a. dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - b. sprostowania (poprawiania) swoich, jeśli są błędne lub nieaktualne, a także prawo do ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej;
 - c. ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - d. wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa)
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Administratorowi zorganizowania Konkursu, powiadomienia laureatów o przyznaniu nagród.
9. Administrator nie przetwarza danych osobowych uczestników konkursu w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

§12

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie w dniu ogłoszenia konkursu.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest akceptacja Regulaminu.
3. We wszystkich kwestiach spornych decyduje Jury konkursu.
4. Koszty przygotowania oraz złożenia pracy konkursowej ponosi wyłącznie uczestnik konkursu na Projekt.

5. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do dokonania zmian w harmonogramie konkursu na każdym jego etapie.
6. Organizator konkursu na projekt muralu zastrzega sobie prawo do korekty zwycięskiego projektu, po konsultacji z Autorem, w celu ostatecznego przystosowania go do realizacji.
7. Wszelkich dodatkowych informacji na temat konkursu udziela upoważniony przez Organizatora konkursu do kontaktu z uczestnikami Krzysztof Gruszczyński (e-mail: konkurswgo@gmail.com).
8. Niniejszy konkurs na projekt i wykonanie muralu nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2019 r. poz. 847 z późn. zm.).